



АДМИНИСТРАЦИЯ
АЛЕКСАНДРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.09.2023

№ 1558

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе» утверждённую постановлением администрации округа от 05 октября 2022 г. № 1111

В соответствии с п. 5.5 Порядка разработки и реализации муниципальных программ Александровского муниципального округа, утверждённого постановлением администрации Александровского муниципального района от 16 августа 2019 г. № 377,

администрация Александровского муниципального округа
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утверждённую постановлением администрации округа от 05 октября 2022 г. № 1111.

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания и действует до 31 декабря 2023 года включительно.

3. Настоящее постановление опубликовать в сетевом издании официальный сайт Александровского муниципального округа Пермского края (www.aleksraion.ru).

Глава муниципального округа –
глава администрации Александровского
муниципального округа

О.Э. Лаврова

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением администрации
 Александровского
 муниципального округа
 от 14.09.2023 № 1558

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утвержденную постановлением администрации округа от 05 октября 2022 г. № 1111

1. В паспорте Программы:

1.1. изложить строку «Объемы и источники финансирования Программы» в следующей редакции:

«

Объемы и источники финансирования Программы	Общий объем финансирования Программы составляет – 406,0 тыс. руб., в том числе: на 2023 г. – 66,0 тыс. руб., на 2024 г. – 170,0 тыс. руб. на 2025 г. – 170,0 тыс. руб. из них средства бюджета Александровского муниципального округа – 406,0 тыс. руб., в том числе: на 2023 г. – 66,0 тыс. руб., на 2024 г. – 170,0 тыс. руб. на 2025 г. – 170,0 тыс. руб. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год и плановый период.
---	---

»;

1.2. изложить строку «Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности» в следующей редакции:

«

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	<ul style="list-style-type: none"> - проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства, 2 ед. в год; - актуализация действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов и размещение в соответствии с ней нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа, наличие; - ежегодное увеличение количества выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне, 6 ед. в год; - доля обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены при содействии органов местного самоуправления, 95%.
---	---

»;

2. Таблицу 1 «Перечень целевых показателей реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе» изложить в следующей редакции:

«

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей реализации муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства и
потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя			Наименование программных мероприятий
			2023 г.	2024 г.	2025 г.	
1	2	3	4	5	6	7
1	Количество проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства	ед.	2	4	4	- проведение муниципальных конкурсов направленных на популяризацию предпринимательства, - проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства; - организация учебных образовательных, информационных, культурных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства
2	Актуализация действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа	Наличие	Наличие	Наличие	Наличие	- развитие нестационарной торговли на территории Александровского муниципального округа
3	Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне	ед.	6	6	6	- организация выставочно-ярмарочной деятельности на муниципальном уровне
6	Доля обращений граждан в области защиты прав	%	95	95	95	- консультирование участников потребительского рынка по

	потребителей, по которым нарушения устранены при содействии органов местного самоуправления					вопросам защиты прав потребителей, оказание помощи в подготовке претензий (заявлений) в адрес продавцов (исполнителей), исковых заявлений в судебные и надзорные органы
--	---	--	--	--	--	---

»;

3. Таблицу 2 «Система программных мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»» изложить в следующей редакции:

«

**Система программных мероприятий муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства и
потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Результаты мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок исполнения
1	2	3	4	5	6
Задача 1 - формирование положительного образа предпринимательства					
1.1.	Проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства	Организация проведения мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства	Повышение престижа предпринимательской деятельности, выявление и поощрение субъектов МСП, достигших высоких результатов и внесших вклад в развитие Александровского округа	Отдел экономики	2023-2025гг.
1.2.	Организация учебных образовательных, информационных, культурных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства	Организация муниципальных конкурсов, выездных встреч, тематических встреч, «классных часов», экскурсий, форумов и иных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства	Повышение престижа предпринимательской деятельности	Отдел экономики	2023-2025гг.
Задача 2 - повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения, содействие продвижению местных товаров (работ, услуг)					
2.1.	Развитие нестационарной	Утверждение и актуализация схемы размещения нестационарных	Повышение территориальной доступности товаров и услуг	Отдел экономики	2023-2025гг.

	торговли на территории Александровского округа	торговых объектов на территории Александровского округа, выявления самовольно установленных (незаконно размещённых) нестационарных торговых объектов, организация их демонтажа	(работ) для населения		
2.2.	Организация выставочно-ярмарочной деятельности на муниципальном уровне	Организация ярмарок, выставок на территории Александровского округа, контроль за соблюдением порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них	Повышение территориальной доступности товаров и услуг (работ) для населения, реализация местных товаров (услуг, работ)	Отдел экономики	2023-2025гг.
Задача 3 - повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка в сфере защиты прав потребителей					
3.1.	Консультирование участников потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, оказание помощи в подготовке претензий (заявлений) в адрес продавцов (исполнителей), исковых заявлений в судебные и надзорные органы	Организация и осуществление приема участников потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, подготовке претензий и исковых заявлений в судебные и надзорные органы	Повышение оперативности и доступности оказания правовой помощи участникам потребительского рынка, увеличение количества споров между потребителями и продавцами (производителями) товаров (работ, услуг), решенных в досудебном порядке	Отдел экономики	2023-2025гг.

»;

4. Изложить абзац второй в разделе 6 в следующей редакции:

В результате реализации настоящей Программы предполагается:

- увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства до 2 ед. в год;
- наличие действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов и размещение в соответствии с ней нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа, наличие;
- ежегодное увеличение количества выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне, до 6 ед. в год;
- увеличение доли обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями), до 95%».

5. Изложить раздел 8. «Ресурсное обеспечение Программы» в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение реализации Программы планируется осуществлять за счет бюджетных ассигнований местного бюджета. Прогнозируемый объём финансирования Программы из средств местного бюджета в период 2023-2025 гг. составляет – 406,0 тыс. руб., в том числе: в 2023 г. – 66,0 тыс. руб.; в 2024 г. – 170,0 тыс. руб.; в 2025 г. – 170,0 тыс. руб. Объёмы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год и плановый период.

Сведения о расходах бюджета на реализацию Программы с разбивкой по основным мероприятиям и по годам реализации представлены в Таблице 3:

**Сводные финансовые затраты
муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в
Александровском муниципальном округе»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расходы на период действия Программы, тыс. руб.	в том числе по годам		
				2023 г., тыс. руб.	2024 г., тыс. руб.	2025 г., тыс. руб.
1	Проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	266,0	66,0	100,0	100,0
2	Организация молодежных учебных образовательных, информационных, культурных мероприятий, содействие проведению таких мероприятий, направленных на популяризацию СМСП среди молодежи в муниципальных, региональных, федеральных мероприятиях	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	40,0	0,0	20,0	20,0
3	Проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	20,0	0,0	10,0	10,0
4	Организация выставочно-ярмарочной деятельности на муниципальном уровне	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	20,0	0,0	10,0	10,0
5	Проведение муниципальных, конкурсов, направленных на популяризацию предпринимательства	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	60,0	0,0	30,0	30,0
	Итого по Программе	X	406,0	66,0	170,0	170,0

».

Рассылается: дело, отдел экономики, финуправление, сайт, прокуратура.