



ПЕРМСКИЙ КРАЙ
АДМИНИСТРАЦИЯ
АЛЕКСАНДРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.12.2022

№ 1462

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утверждённую постановлением администрации района от 14 октября 2019 г. № 518

В целях уточнения муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утверждённую постановлением администрации района от 14 октября 2019 г. № 518,

администрация Александровского муниципального округа
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утверждённую постановлением администрации района от 14 октября 2019 г. № 518.

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания и действует до 31 декабря 2022 года включительно.

3. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании официальный сайт Александровского муниципального округа Пермского края (www.aleksraion.ru).

Глава муниципального округа –
глава администрации Александровского
муниципального округа



О.Э. Лаврова

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
Александровского
муниципального округа
от 09.12.2022 № 1462

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утверждённую постановлением администрации района от 14 октября 2019 г. № 518

1. В паспорте Программы:

1.1. строку «Целевые показатели» изложить следующей редакцией:

«

Целевые показатели Программы	<ul style="list-style-type: none">- количество бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов;- создание рабочих мест СМСП, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий программы;- количество проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства;- наличие действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа;- количество выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне;- количество местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях;- доля обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями) при содействии муниципальной власти;- количество проведённых мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка
------------------------------	---

1.2. строку «Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности» изложить в следующей редакции:

«

<p>Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов до 0 ед. в год; - создание рабочих мест СМСП, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий программы до 0 чел. в год; - увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства до 1 ед. в год; - актуализация действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов и размещение в соответствие с ней нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа, наличие; - ежегодное увеличение количества выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне, до 5 ед. в год; - увеличение доли обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями), до 100%; - увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка до 0 ед. в год.
--	---

»;

2. В раздел 4 «Основные цели и задачи Программы, целевые показатели, позволяющие оценить результаты реализации Программы» исключить абзац:

«Количество местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях;»

2.1. Таблицу 1 «Перечень целевых показателей реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе» изложить в следующей редакции:

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей реализации муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства и
потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя			Наименование программных мероприятий
			2021 г.	2022 г.	2023 г.	
1	2	3	4	5	6	7
1	Количество бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов	ед.	1	0	3	- содействие участию субъектов МСП в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности - содействие участию сельскохозяйственных товаропроизводителей в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, грантов, и направленных на достижения целевых показателей государственной программы развития агропромышленного комплекса Пермского края
2	Создание рабочих мест СМСП, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий программы;	чел.	2	0	2	- субсидирование в целях возмещения части затрат, связанных с расширением деятельности
3	Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства	ед.	4	1	6	- проведение муниципальных конкурсов направленных на популяризацию предпринимательства, содействие участию субъектов МСП и их представителей в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях;

						- проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства; - организация образовательных, информационных, культурных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства среди молодежи; содействие участию молодежи в межмуниципальных, региональных, федеральных мероприятиях.
3	Актуализация действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа	Наличие	Наличие	Наличие	Наличие	- развитие нестационарной торговли на территории Александровского муниципального округа
4	Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне	ед.	5	5	7	- организация выставочно-ярмарочной деятельности на муниципальном уровне
5	Доля обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями) при содействии муниципальной власти	%	85	100	95	- консультирование участников потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, оказание помощи в подготовке претензий (заявлений) в адрес продавцов (исполнителей), исковых заявлений в судебные и надзорные органы
6	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка	ед.	4	0	6	- проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей; - проведение мероприятий по повышению правовой грамотности молодежи в области защиты прав потребителей

»

4. Раздел 6 Программы изложить в следующей редакции:

«6. Оценка ожидаемых результатов реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется администрацией Александровского муниципального округа на основании её целевых показателей путем сравнения текущих значений показателей с их целевыми значениями, а также степени достижения ожидаемых результатов.

В результате реализации настоящей Программы предполагается:

- увеличение количества бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов до 0 ед. в год;
- создание рабочих мест СМСП, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий программы до 0 чел. в год;
- увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства до 1 ед. в год;
- наличие действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов и размещение в соответствии с ней нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа, наличие;
- ежегодное увеличение количества выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне, до 5 ед. в год;
- увеличение доли обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями), до 100%;
- увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка до 0 ед. в год.».

5. Таблицу 3 «Сводные финансовые затраты муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе» изложить в следующей редакции:

**СВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ
муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и
потребительского рынка в Александровском муниципальном округе».**

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расходы на период действия Программы, тыс. руб.	в том числе по годам				
				2020 г., тыс. руб.	2021 г., тыс. руб.	2022 г., тыс. руб.	2023 г., тыс. руб.	2024 г., тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Субсидирование части затрат, связанных с расширением деятельности СМСП	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Местный бюджет	400,0	0,0	0,0	0,0	200,0	200,0
2.	Проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Местный бюджет	114,180	0,0	0,0	24,180	45,0	45,0
3.	Организация образовательных, информационных, культурных мероприятий, направленных на популяризацию СМСП; содействие участию СМСП в межмуниципальных, региональных, федеральных мероприятиях	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Местный бюджет	120,445604	0,0	0,0	0,00	64,06998	60,38606
4.	Проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Местный бюджет	4,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
	Итого по Программе	X	234,625604	0,0	4,0	24,410	309,06998	305,38606