

Пресс-релиз национальной премии «МедиаПоле»

Из регионов в ведущие медиацентры: авторы лучших идей о популяризации загородной жизни поедут в Москву на главные площадки страны

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации объявило старт Национальной премии «МедиаПоле». Лучшие авторы материалов о жизни и развитии сельских территорий встретятся в финале в Москве

Проект реализуется в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий». Основные цели Премии – выявление и поддержка авторов медиаконтента, создающих материалы о жизни на загородных территориях России, а также вовлечение молодежи в создание качественных медийных проектов.

В Национальной премии «МедиаПоле» могут принять участие граждане Российской Федерации от 18 лет – индивидуальные авторы, блогеры, студенты, молодые специалисты, авторы медиаконтента.

Прием заявок на Премию продлится до 17 октября. В состав жюри войдут известные эксперты медиасферы, которые отберут 100 лучших проектов. В конце ноября финалисты отправятся в Москву, где примут участие в двухдневной деловой программе, познакомятся с известными блогерами и экспертами отрасли, а также посетят лучшие медиацентры страны. Победители получают дипломы и сертификаты Минсельхоза России. Призовой фонд составляет 4,5 миллиона рублей.

Подробности и форма подачи заявок доступны на официальном сайте: **медиаполе.рф**, а также в социальных сетях конкурса.

Краткая информационная справка:

Национальная премия «МедиаПоле» организована Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий». В премии могут принимать участие физические лица (граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет) – блогеры, студенты, молодые специалисты, авторы медиаконтента.

УТВЕРЖДЕНО:

Заместитель Министра
сельского хозяйства
Российской Федерации

К.Л. Шевёлкина

«5» сентября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса информационных проектов
по сельской тематике «Моя Земля – Россия» (МедиаПоле)

Москва 2025 год

1.1. Настоящее Положение определяет правила участия, цели, задачи, порядок проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса информационных проектов по сельской тематике «Моя Земля – Россия» («МедиаПоле») (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Организация и проведение Конкурса осуществляется Оператором конкурса - ООО «Единый оператор мероприятий».

1.3. Цели Конкурса:

- выявление и поддержка авторов медиаконтента — блогеров, студентов, журналистов, иных физических лиц, а также юридических лиц (вне зависимости от формы регистрации), создающих материалы о жизни и развитии загородных территорий России;

- вовлечение граждан, прежде всего молодёжи, в создание качественных медийных проектов о возможностях жизни, учёбы, работы и предпринимательства вне городов;

- распространение лучших практик и историй развития агропромышленного комплекса и загородных территорий в современном медиапространстве.

1.4. Задачи Конкурса:

- создание положительного образа российского села и сельского образа жизни;

- повышение привлекательности работы на загородных территориях;

- развитие агропромышленного комплекса, сельских территорий и сельского туризма;

- популяризация аграрного труда.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, рабочий язык — русский.

1.6. Официальная информация о Конкурсе (сроки, порядок подачи заявок, итоги) регламентируется настоящим Положением, а также размещается на сайте Конкурса: Медиополе.рф

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет, являющиеся авторами медиаконтента: блогеры, студенты, журналисты, иные физические лица, а также юридические лица (вне зависимости от формы регистрации), создающие материалы о жизни и развитии загородных территорий России.

2.2. Участие в Конкурсе является индивидуальным. Каждая заявка подаётся от имени одного автора.

2.3. Один участник может подать 1 (одну) заявку.

2.4. Участие в Конкурсе является бесплатным.

3. Конкурсные проекты.

К участию принимаются Конкурсные проекты, направленные на:

- формирование положительного образа жизни и работы на загородных территориях;
- повышение привлекательности занятости и профессионального развития вне городских условий;
- раскрытие потенциала агропромышленного комплекса, загородных территорий и сельского туризма;
- повышение престижа и общественной значимости аграрного труда в современном обществе.

4. Сроки проведения Конкурса.

4.1. Конкурс проходит в три этапа:

I этап – приём заявок: с 7 сентября до 17 октября 2025 года, техническая экспертиза работ - с 18 по 31 октября 2025 года.

II этап – рассмотрение заявок и оценка проектов Жюри Конкурса: с 1 по 23 ноября 2025 года.

III этап – подведение итогов Конкурса: с 24 по 30 ноября 2025 года.

Финал Конкурса состоится до 30 ноября 2025 года.

4.2. Конкретные даты проведения итоговых мероприятий определяются Оргкомитетом и утверждаются после согласования с Организатором, и доводятся до участников через официальный сайт и социальные сети Конкурса.

5. Требования к заявкам.

5.1. Все заявки подаются через официальный сайт Конкурса.

5.2. Заявка должна включать:

- краткую информацию об участнике (ФИО, контактные данные);
- ссылку на конкурсную работу в свободном доступе (социальные сети, интернет-ресурсы, медиаплатформы, видеохостинги или облачные хранилища);
- видеовизитку участника продолжительностью до 1 минуты с представлением автора и кратким пояснением мотивации участия в Конкурсе;

5.3. Конкурсной работой может быть любой авторский медиаматериал, раскрывающий тематику Конкурса.

6. Критерии оценки конкурсных работ.

6.1. Оценка конкурсных работ проводится в два этапа:

- на первом этапе эксперты Рабочей группы формируют список из 100 лучших работ, в соответствии с пунктами 6.2. и 7.4. Положения;
- на втором этапе Жюри рассматривает отобранные материалы и определяет победителей Конкурса, в соответствии с п. 6.2 Положения.

6.2. При рассмотрении конкурсных материалов учитываются следующие критерии:

- соответствие целям и тематике Конкурса;
- актуальность и общественная значимость;
- оригинальность и креативность видеовизитки;
- оригинальность авторского замысла и качество исполнения;
- потенциал работы для распространения и вовлечения аудитории.

6.3. Решение Жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

7. Организационный комитет, Рабочая группа и жюри Конкурса.

7.1. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее — Оргкомитет), который является управляющим органом Конкурса.

Оргкомитет:

- утверждает план мероприятий Конкурса;
- формирует состав Жюри и Рабочей группы;
- обеспечивает информационное сопровождение Конкурса;
- утверждает итоги, представленные Жюри;
- решает организационные и спорные вопросы, возникающие в ходе проведения Конкурса.

7.2. Для предварительной оценки конкурсных материалов создается Рабочая группа, эксперты которой:

- рассматривают все поданные заявки;
- оценивают работы по системе баллов (от 0 до 10) по каждому критерию;
- формируют список 100 лучших работ;
- оформляют оценочные листы и передают их в Оргкомитет для утверждения;
- передают список в Жюри для дальнейшей оценки.

7.3. Для определения победителей Конкурса формируется Жюри Конкурса, которое:

- оценивает конкурсные работы, вошедшие в список 100 лучших;
- определяет победителей;
- оценивает работы по системе баллов (от 0 до 10) по каждому критерию;
- оформляет результаты протоколом и передаёт их в Оргкомитет для утверждения.

7.4. Эксперты Рабочей группы вправе отклонить или снять с рассмотрения работы, которые:

- не соответствуют целям и тематике Конкурса;
- содержат недостоверные сведения, ненормативную лексику, оскорбления, а также материалы, нарушающие законодательство Российской Федерации;
- не отвечают требованиям, установленным настоящим Положением.

7.5. Решения Жюри и Оргкомитета являются окончательными и обжалованию не подлежат.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. По итогам работы Рабочей группы формируется список 100 лучших конкурсных работ. Эти участники признаются финалистами Конкурса.

8.2. Финалисты конкурса принимают участие в итоговом мероприятии, которое состоится до 30 ноября 2025 г., место, дата и время проведения - утверждается после согласования с Организатором. В рамках мероприятия пройдут: деловая программа, общение с ключевыми экспертами отрасли, посещение федеральных медиа-центров, торжественная церемония награждения лучших проектов. Питание, проезд и проживание участников осуществляется за счет Оператора.

8.3. Жюри рассматривает финальные работы и определяет победителей Конкурса. Количество и категории наград устанавливаются Оргкомитетом после согласования с Организатором конкурса.

8.4. Финалисты Конкурса получают дипломы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Победители Конкурса дополнительно награждаются памятными призами и сертификатами на дальнейшее медиапродвижение своих проектов. Призовой фонд Конкурса составляет 4 500 000 (четыре миллиона пятьсот тысяч) рублей. Количество награждаемых определяются Оргкомитетом после согласования с Организатором конкурса.

Организатор может предусматривать дополнительные поощрительные призы и подарки от партнёров Конкурса.

8.5. Торжественная церемония награждения проводится в рамках итогового мероприятия Конкурса в очном формате.

8.6. Победителям Конкурса выдача призов, сертификатов, вознаграждений будет осуществлена за вычетом налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.7. Итоги Конкурса подлежат опубликованию на официальном сайте и в социальных сетях Конкурса.