



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«СОЮЗ ТЕАТРАЛЬНЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ВСЕРОССИЙСКОЕ ТЕАТРАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО)»
(СТД РФ (ВТО))

По списку

Страстной бульвар, д.10 с.1, Москва, 107031
тел.: (495)650-28-46; 650-41-92
e-mail: stdrf@stdrf.ru, https://stdrf.ru/
ОКПО 00021002, ОГРН 1027700084576
ИНН/КПП 7707035201/770701001

08.10.2025 № 1878
На № _____ от _____

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 26 февраля 2024 года № 140 «О праздновании 150-летия Союза театральных деятелей Российской Федерации» распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2025 г. № 1256-р утверждён план основных мероприятий по подготовке и проведению празднования 150-летия Союза театральных деятелей Российской Федерации (далее – План).

Одним из мероприятий Плана является Всероссийская акция «Ночь театрального искусства» (далее – Акция), которая состоится 27 марта 2026 года.

Цель акции – объединить театральные площадки по всей стране в единый культурный формат, привлечь к театру новую аудиторию, подчеркнуть вклад СТД РФ в развитие культуры и поддержать театральную отрасль в регионах.

В этой связи Союз театральных деятелей Российской Федерации просит рассмотреть возможность:

1. Поддержать инициативу и организовать проведение Акции в вашем регионе;
2. Сформировать план мероприятий с учётом юбилейной тематики СТД РФ и театральной специфики вашего региона и направить его в адрес Управления проектной деятельности Центрального аппарата СТД РФ по электронной почте: control@stdrf.ru **не позднее 30.10.2025**;
3. Привлечь к участию в Акции театры, культурные центры, образовательные и музейные учреждения;

4. Провести информационную кампанию в регионе, в том числе с использованием социальных сетей и медиа;
5. Обеспечить фото и видеосъемку мероприятий;
6. Предусмотреть соответствующее субсидирование Акции в рамках бюджета вашего региона.

Контактное лицо: главный специалист Управления проектной деятельности Центрального аппарата СТД РФ Бавченкова Анна Вячеславовна, тел.: +7 (916) 763-87-00, e-mail: control@stdrf.ru.

Приложение: Рекомендации по проведению акции на 2-х л., в 1 экз.

Председатель
Союза театральных деятелей
Российской Федерации,
заместитель председателя оргкомитета
по подготовке и проведению
празднования 150-летия
Союза театральных деятелей
Российской Федерации



В.Л. Машков

**Рекомендации по проведению Всероссийской акции
«Ночь театрального искусства», посвящённой 150-летию
Союза театральных деятелей Российской Федерации в регионах**

1. ОРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ:

- Союз театральных деятелей России Российской Федерации;
- Министерство культуры Российской Федерации;
- Департамент культуры г.Москвы

2. ДАТА И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

- **17:00 27 марта** – старт детской программы (спектакли, мастер-классы и т.п.).
- **21:00 27 марта** – начинается основная, взрослая программа: экскурсии, репетиции, лекции, концерты и театральные акции.

Основная часть мероприятий начинается **единовременно 27 марта 2026 г. в 21:00** продолжается **до 02:00 ночи 28 марта 2026 г.** (по согласованию с организаторами акции время начала и окончания основной части мероприятий может быть изменено).

3. ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ/ТЕМАТИКА АКЦИИ:

- История и современность театра: 150 лет вдохновения
- Легенды сцены: память и наследие
- Театр сквозь века: традиции и инновации
- Мастера сцены: творчество и вдохновение
- Диалог поколений: прошлое, настоящее, будущее театра

4. ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ:

- **Спектакли и перформансы:** показ вечерних и ночных спектаклей, включая премьеры и специальные постановки;
- **Уличные представления (open-air):** уличный театр, перформансы на площадях/бульварах/дворовых пространствах;
- **Открытые репетиции/открытые читки:** демонстрация процесса подготовки спектакля;
- **Экскурсии за кулисы/интерактивные экскурсии/иммерсивные экскурсии/аудиоэкскурсии:** знакомство с закулисной жизнью театра (с выполнением заданий, викторин, с сопровождением актеров, погружающих в специфику театра иммерсивным представлением или сопровождением), ночные аудиоэкскурсии-бродилки по закрытому театру;
- **Творческие встречи и лекции:** общение с актёрами, режиссёрами, театральными критиками, художественными руководителями театров, лекторами театральных музеев;
- **Мастер-классы/тренинги:** обучающие сессии по актёрскому мастерству, сценической речи, изготовлению ремесленных инструментов, по игре на фольклорных инструментах, по-современному и народному танцу, изготовлению декораций, предметов реквизиторского цеха, по выстраиванию театрального света и прочее;
- **Квизы и викторины:** интерактивные игры на театральную тематику.
- **Театральные вечера/Музыкально-литературные композиции/Концертные программы:** публичное чтение классических и современных пьес/ концертные номера с исполнением музыкальных партий, чтение стихотворений, монологов, отрывков из пьес или спектаклей;
- **Дискуссионные клубы/беседы/квартирники:** обсуждение театрального искусства с критиками, режиссёрами, актерами/ проведение литературных

вечеров в официальных домах литераторов, театральных деятелей, режиссеров и актеров;

- **Профориентационные мероприятия;**
- **Театральные выставки:** показ лучших работ костюмеров и художников по костюмам. Выставка костюмов из известных спектаклей с рассказами о процессе их создания и особенностях дизайна/ Выставка декораций и предметов бутафории;
- **Церемонии награждений:** вручение премий;
- **Кинопоказы:** просмотр видеозаписей спектаклей или фильмов о театре;
- **Прямые эфиры на радио/ТВ:** цикл интервью/встреч с представителями театрального сообщества.

5. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Дети и подростки (через школы, театральные студии), региональные первичные отделения Российского движения детей и молодёжи «Движение Первых»;
- Молодёжь и студенты (через вузы, соцсети), территориальные подразделения Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодежь), которые занимаются реализацией молодежной политики на местном уровне;
- Семейные аудитории;
- Профессиональное сообщество (театральные деятели, критики);
- Цифровая аудитория (через онлайн-платформы).

6. УЧАСТНИКИ АКЦИИ:

- **Государственные и муниципальные театры:** драматические, музыкальные, кукольные и т.д.
- **Театральные вузы и колледжи:** студенческие спектакли и мастер-классы.
- **Театральные музеи и культурные центры:** организация сопутствующих мероприятий.

7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ:

- **Бесплатный вход:** участие в мероприятиях для зрителей является бесплатным.
- **Предварительная регистрация** на форматы с ограниченным количеством мест открывается единовременно, 20 марта 2026 г. в 12:00. Регистрацию необходимо организовать и провести самостоятельно на официальном сайте участника акции по средствам телефонной связи/электронной почты учреждения/операционной системы "Timerad" или другим удобным способом.
- Участник акции самостоятельно определяет **количество мест**, которые будут предоставлены зрителям в рамках акции.
- **Информационная поддержка:** создание афиш, пресс-релизов, активное продвижение в СМИ и социальных сетях, на основании единой айдентики акции и брендбука 150-летия СТД РФ (материалы будут направлены участникам акции дополнительно).
- **Безопасность:** обеспечение порядка, доступности и комфортных условий для посетителей. Ответственность за обеспечение безопасности участников и зрителей в рамках Акции, в том числе за выполнение требований пожарной безопасности, техническое состояние инженерных систем, систем пожаротушения, противопожарной и охранной сигнализации, средств связи и оповещения лежит на администрации учреждения - участника акции.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА:

- **Региональные бюджеты:** предусматривают соответствующее субсидирование Акции в рамках бюджета региона.
- **Партнёрство с бизнесом:** привлечение спонсоров и партнёров для поддержки мероприятия.